

Petit parfum d'oseille



Je ne peux que me rendre à l'évidence que le titre de cette chronique est contraire à un adage populaire bien connu qui veut que « l'argent n'a pas d'odeur ».

Je pourrais cependant répondre que la vox populi n'a pas toujours raison dans le choix des métaphores de ses maximes. L'expression « l'argent ne fait pas le bonheur » semble être une hérésie pour la majorité des mortels et je n'ai jamais encore rencontré quelqu'un en train de « jeter l'argent par les fenêtres ».

Certes si le silence est d'or, la parole est d'argent et cela tombe bien car j'ai de nouveau quelque chose à dire.

Je ne vais pas jouer au délicat, et le fait que notre club puisse bénéficier d'appuis financiers supplémentaires est naturellement une très bonne chose. J'apprécie bien plus la référence appuyée à l'accession à la division supérieure qui depuis de nombreuses années ne s'appelle plus Division 1 mais Ligue 1.

En tout premier lieu, je me féliciterai donc de l'implication des « Caisses d'Épargne » au niveau national par l'intermédiaire de la Caisse Nationale venant en complément de l'effort financier déjà effectué depuis de longues années par la Caisse Régionale Champagne – Ardenne .

Cette manne de 100.000 Euros revolving devrait certainement inciter les autres partenaires historiques à faire la même démarche.

Je serai nettement plus critique sur le montant des « tickets d'entrée » versés :

- Par le groupe **Inter Parfums** (20.000 Euros).
- Par la société de distribution de **Parfum IKC** (30.000 Euros)



Dans une interview donnée au mensuel « Rouge et Blanc » d'octobre 2005, Le Président Jean Pierre Caillot évoquait déjà ces contrats et le nom de « Jean Réno » laissait envisager une autre dimension financière que celle annoncée hier.

Si on parle de sponsoring national à 20.000 euros, le club a en effet tout intérêt à fournir des équipements XXL à l'ensemble des joueurs professionnels afin d'accroître sensiblement les possibilités de flocage sur les maillots.

Gageons cependant, qu'en bon compétiteur qu'il est, Pierre Ménès ne restera pas sur cette fausse note. Lui qui a pour habitude de nous parler de grands clubs devra réviser les moyens financiers à mettre en œuvre pour arriver à ce niveau.

Je tiens à mettre en garde les supporters quelques peu « cigale » sur l'affectation de cette somme annuelle de 150.000 Euros :

- elle ne représente que 2 % des recettes du budget prévisionnel du club qui se situe selon l'hebdomadaire « France Football » à un niveau de l'ordre de 7,5 millions d'euros pour la saison 2005-2006.
- Qu'elle servira pour moitié à régler deux litiges antérieurs avec un joueur et une instance représentative des entraîneurs.

Mais le fait le plus important c'est que cette somme est déjà consommée si l'on veut atteindre les niveaux de recette de la saison précédente. En effet :

- Lors de la saison précédente , l'équipe est arrivée en seizième de finale de la coupe de la ligue et a touché 195.516 Euros. Cette année, éliminé au tour préliminaire, le stade ne percevra que 106.715 Euros (chiffres 2005) **soit un manque à gagner de 89.000 euros.**
- Lors des neufs premières réceptions la saison dernière à Auguste Delaune, le nombre de spectateurs s'établissait à 57.870 spectateurs contre 47.876 cette année (source site officiel et mensuel Rouge et Blanc) soit un déficit de 10.000 entrées payantes. Si on situe le prix moyen d'une place à 7 Euros, **on est en présence d'un manque à gagner de 70.000 euros** . On est donc déjà en dépassement

Pour finir, je propose d'organiser une nouvelle compétition mettant en balance :

- Sur le fléau droit , les sommes rapportées par les nouveaux contrats de sponsoring .
- Sur le fléau gauche, les sommes rapportées par la performance faite par l'équipe en coupe de France.

Et que le meilleur gagne

Paolo92

Précédentes rubriques Menesseries

L'homme de Rio (03/11/2005 – C11)
<http://www.reimsvdt.com/paolo27.htm>.

Feu de Tout Bois (25/10/2005 – C10)
<http://www.reimsvdt.com/paolo19.htm>

L'homme de main (24/10/2005 – C09)
<http://www.reimsvdt.com/paolo18.htm>

Le beau rôle (18/10/2005 – C07)
<http://www.reimsvdt.com/paolo14.htm>